

産学連携によるイベント企画制作（温泉施設×プロジェクションマッピング）



【中野キャンパス】人文社会学部 人間文化学科 メディア文化コース 講師

山本 暢 Yamamoto Noburu

URL : [帝京平成大学 教員業績紹介ページ](https://www.keio.ac.jp/outline/)

キーワード：マーケティング・イベント企画制作・プログラム開発・
プロジェクションマッピング



研究の概要

SDGs 目標 8：働きがいも 経済成長も

万葉倶楽部株式会社

(<https://www.manyo.co.jp/outline/>) 等との産学連携によるイベント企画制作、コンテンツ開発制作、ビジネス創出、PBL の共創事例。

温泉施設に新たなビジネス機会を創出するべく、“温泉 × プロジェクションマッピング” イベントを企画制作。企画の立案および提案から新規設備の設計、導入機材の選定、上映プログラムコンテンツの制作、プロモーションまで、一貫して企業を支援。産学共創でのビジネス創出をおこなうプロジェクトデザインをおこなった。

イベント終了後に振り返りを実施。当初目標、想定を大きく上回る来場者やリピーターを獲得し、新たなパートナーを交えての第 2 弾の計画もおこなっていたが、COVID の影響で第 2 弾の計画は中止となった。COVID からの社会経済活動の回復に伴い、本事例のような共創活動も再開していきたい。

万葉の湯 × 帝京平成大学

「東京・湯河原温泉 万葉の湯」が、「帝京平成大学」とのコラボで
足湯庭園にプロジェクションマッピング！
令和初の夏の思い出を色鮮やかな煌きと共に。

今夏限定 **足湯ナイト**
足湯 × プロジェクションマッピング

帝京平成大学
プロジェクションマッピング
制作チームからのメッセージ

2019. **8.5 MON** → **8.31 SAT**
期間中 毎日 **19:00-21:30**
@東京・湯河原温泉 万葉の湯
7F 足湯庭園

「足湯ナイト」の思い出をSNSにアップしよう！
「足湯ナイト」SNSプレゼントキャンペーン

Instagram
「足湯ナイト」の思い出を写真や動画で投稿すると、抽選で「足湯ナイト」オリジナルグッズが当たる！
「足湯ナイト」の思い出を写真や動画で投稿すると、抽選で「足湯ナイト」オリジナルグッズが当たる！

Twitter
「足湯ナイト」の思い出を写真や動画で投稿すると、抽選で「足湯ナイト」オリジナルグッズが当たる！
「足湯ナイト」の思い出を写真や動画で投稿すると、抽選で「足湯ナイト」オリジナルグッズが当たる！

プレゼント内容
「足湯ナイト」オリジナルグッズが当たる！
「足湯ナイト」オリジナルグッズが当たる！

東京・湯河原温泉 万葉の湯 〒104-0004 東京都中央区新富町 7-3-1 TEL: 042-788-4126

実学へのつながり・産業界や自治体へのアピールポイント・協力可能事項・協力希望事項

【実学へのつながり】

実営業をおこなう商業施設（企業）とのプロジェクトデザインをおこなうことでの実学レベルの向上。

【産業界へのアピールポイント】

大学、企業との共創プロジェクトの実現。主宰教員ならではの一貫通貫な支援体制の実例。